**Ejemplo de correo electrónico sobre la Iniciativa del Lazo Amarillo y Rojo**

En [insertar empresa/organización], estamos [participando en/apoyando] una iniciativa de concientización sobre la vacunación contra el COVID-19. Como parte del [proyecto This Is Our Shot](http://nam.org/ThisIsOurShot), los fabricantes de Estados Unidos están encabezando una campaña para educar a la industria y conseguir que sus compañeros de trabajo, su familia y sus comunidades lleven lazos amarillos y rojos cuando se vacunen con seguridad contra la COVID-19.

El objetivo de los lazos amarillos y rojos es ayudar a los demás a ver la diferencia que todos podemos marcar, para protegernos mutuamente y acabar con esta pandemia. De este modo, los lazos cumplen una función similar a la de las pegatinas de "Yo Voté" o las pulseras contra el cáncer, creando conciencia y compromiso con la causa de un futuro mejor. El amarillo representa el apoyo y el rojo el cuidado.

Esperamos que se una a nosotros para hacer avanzar el proyecto, para ayudar a acelerar el fin de esta pandemia. Puede obtener más información o acceder a los recursos en [NAM.org/ThisIsOurShot](http://nam.org/ThisIsOurShot).